

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

prof.ssa Lorella Spanu

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 50 - INSEGNAMENTO TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
Competenza di area di indirizzo n. 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.	La comunicazione d'impresa. Applicazioni pratiche delle diverse strategie di marketing convenzionali , in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce. Società Benefit e i modelli di rendicontazione sociale: Bilancio di sostenibilità e la Dichiarazione non finanziaria. Gestione web dell'immagine aziendale attraverso gli strumenti informatici Canva, Prezi, Google sites, social media (Instagram e Facebook) Dopo il 15 maggio: applicazioni pratiche del marketing non convenzionale a	UDA: Dalla comunicazione di massa ai social media Uda: Climate fiction: dallo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ai mondi distopici Esecitazioni di laboratorio
Competenza di area di indirizzo n. 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	Contabilità generale e contabilità settoriale. La contabilità gestionale (calcolo e controllo dei costi e la break even analysis). Il bilancio d'esercizio, partendo dalla situazione contabile finale, procedendo alla	Esercitazioni di laboratorio.

protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.		registrazione delle scritture di assestamento per giungere alla redazione del bilancio civilistico. Pianificazione, programmazione e rilevazione complessa Il business plan e il Project charter. La filiera: tipi di filiere e l'innovazione delle filiere	
Competenza di indirizzo n. 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. Competenza di area generale n. 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.	Pianificazione, programmazione e rilevazione complessa. Il bilancio d'esercizio: redazione, rielaborazione e analisi attraverso gli indici. Società Benefit e i modelli di rendicontazione sociale: Bilancio di sostenibilità e la Dichiarazione non finanziaria. Il business plan e il Project charter. Profili normativi nazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.	Esercitazioni di laboratorio.
Competenza di indirizzo n. 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti .	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.	Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Le principali imposte. Holding e gruppi societari	

Competenza di indirizzo n. 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione, della clientela anche tenendo conto delle tendenze artistiche culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico sociale legati alle relazioni commerciali.	5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.	Strategie di fidelizzazione della clientela. Comunicazione e promozione commerciale. Il rapporto della clientela sul web e la Customer satisfaction. Strategie di vendita on line e dei portali ecommerce. Il Social media marketing (nuovi strumenti di promozione e divulgazione: i social media).	Uda: Dalla comunicazione di massa ai social media Esercitazioni di laboratorio
Competenza di indirizzo n. 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione, della clientela anche tenendo conto delle tendenze artistiche culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico sociale legati alle relazioni commerciali. Competenza di area generale n. 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	Società Benefit e i modelli di rendicontazione sociale: Bilancio di sostenibilità e la Dichiarazione non finanziaria. Principi di Social Responsibility. Mercato equo e solidale Dopo il 15 maggio : Certificazioni B Corp ed Ecolabel	Uda: Climate fiction: dallo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ai mondi distopici Educazione civica.
Competenza di indirizzo n. 6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. Competenza di area generale n. 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.	Normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Normativa in materia di tutela ambientale. Bilancio sociale	

LIBRO DI TESTO ADOTTATO

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	Aula scolastica Laboratorio informatico Teatro Museo Archivio

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Prove scritte Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali